

SAMEN KUNNEN WE NIET STUK





Maatschappelijke
Alliantie

talpa
network

DE AANLEIDING

Jongeren kunnen steeds minder vanwege de noodzakelijke maatregelen om het coronavirus te bedwingen. **Ze leveren op veel leefgebieden in en missen kansen door de coronamaatregelen.** Dat uit zich op meerdere leefgebieden, zoals wonen, school/studie, werk/stage, inkomen.

Onderzoek en signalen vanuit jongerenorganisaties laten zien dat **de coronacrisis bij jongeren vaker tot psychische problemen leidt:** stress, eenzaamheid, depressie, etcetera. Dat kan blijvende sporen trekken.

Tegelijkertijd spelen zij een belangrijke rol bij de verspreiding van het virus. **Erkenning en begrip, het bieden van hulp én perspectief is dan ook noodzakelijk.** Ook gezien het feit dat we voorlopig nog niet van de coronamaatregelen af zijn...



Maatschappelijke
Alliantie

talpa
network

We erkennen de problemen,
inspireren met positieve verhalen, en
activeren om zélf in actie te komen.
Want: 'Samen kunnen we niet STUK'.

DE HOOFD- BOODCHAP



Maatschappelijke
Alliantie

talpa
network

#SamenNietStuk



Maatschappelijke
Alliantie

talpa
network

CONCEPT



Maatschappelijke
Alliantie

Talpa
network

We zitten allemaal in hetzelfde schuitje; veel thuis, het ontbreken van een uitlaatklep zoals een sportclub of een festival, gemis van sociale contacten, het wegvallen van social context en het niet kunnen aangaan van relaties. Maar laten we er positief naar kijken; we zijn inmiddels bezig met vaccineren... dus **het einde is in zicht!**

Daarom komt STUK* in samenwerking met Rijksoverheid, Young Impact en Maatschappelijke Alliantie met een **entertainmentshow mét perspectief** zonder dat het een moment saai wordt. In deze show laten we zien dat als je positief blijft, betrokken bent met de wereld om je heen er perspectief is. De rode 'ducttape' draad:

SAMEN KUNNEN WE NIET STUK



Maatschappelijke
Alliantie

talpa
network

*“Een paar dagen geleden hebben we met z’n allen opgeroepen om degenen die **knetterpositief** bezig zijn aan te schrijven voor deze ultieme **feelgoodshow**. Van een digitaal social media talent die voor jongeren een hulpplatform is gestart tot een kapperstalent die online trainingen geeft. Maar ook: jongeren die het in deze tijden zwaar hebben, misschien wel een depressie hebben gehad, en zich toch staande weten te houden. Echt iedereen die een positieve bijdrage heeft geleverd (of nog steeds levert) in de breedste zin van het woord, wordt vandaag op z’n STUKS **‘beloond’**. Deze 40 à 60 minuten is er **ff geen negativiteit, maar perspectief** in de vorm van:*

ALL YOU NEED IS... STUK



Maatschappelijke
Alliantie

ralpa
network

SAMEN KUNNEN WE NIET STUK is een impactvolle entertainmentshow waarin Giel, Thomas en Stefan op geheel eigenwijze alles uit de kast halen om mensen te **verbinden** en te **verrassen**. Dit doen ze op een grootse, hilarische of ontroerende manier. Een klein gebaar, een makeover of een artiest... alles kan, want de mannen van STUK pakken dit uur uit. *Wat krijgen we te zien?*





Maatschappelijke
Alliantie

ralpa
network

In een sfeervolle studio met **de welbekende *All You Need is Love*-bank** heten de mannen van STUK iedereen thuis wélkom, en uiteraard heten zij anno 2021 ook iedereen op de **grote videowand** achter hen welkom. Op dit scherm zijn **tientallen positievelingen** te zien, als in een enorme zoomvergadering. Deze mensen zien we niet zomaar. De meeste van hen hebben **iemand opgegeven** (per brief of mail) die tijdens deze turbulente periode voor **verbinding** hebben gezorgd. **Van een talentvolle kok in opleiding die al maanden ouderen helpt met avondmaaltijden of een heel studentenhuis die huiswerkbegeleiding geeft aan schoolgaande jeugd.** STUK vraagt de opgevers in de studio waarom deze personen een verrassingsbezoekje verdienen en schakelen, net als in *All You Need is Love*, in moordend tempo over naar deze **impactvolle items** die eerder die week zijn opgenomen.

En... heel misschien **verrassen** de mannen van STUK vanuit hun prachtige 'huiskamerstudio' nog **een aantal nietsvermoedende positievelingen** op de videowand. Op z'n 'Robert ten Brinks' in de laatste vijf minuten van de show, tijdens een **muzikale afsluiting** van een bekende artiest. Wat is cola zonder prik? Precies, net niks. Ja, dit programma zit dus tot het einde vol *surprises!*





Maatschappelijke
Alliantie



De impactvolle items zijn dus allemaal eerder die week opgenomen op locatie. Tijdens dit onderdeel **rijden** Giel, Thomas en Stefan **heel Nederland door** in hun eigen afzonderlijke **All You Need Is STUK-busje**. De mannen van STUK starten met z'n drieën op een **centrale plek** in Nederland en rijden van daaruit allemaal een andere richting op, **onderweg naar de positievelingen** om hen namens een ander (en heel Nederland) te verrassen.

Good to know:

Tegelijkertijd vetrekken vanaf deze centrale plek nog meer influencers in hun eigen busje. Ook zij rijden naar positievelingen om hen namens een ander te verrassen. Deze verrassingen worden in beknopte vorm in deze STUK-aflevering getoond, en krijgen tevens een plekje op het eigen kanaal van de desbetreffende influencer. In deze STUK-aflevering worden dus (nieuwe) balletjes opgegooid naar verhalen buiten het StukTV-kanaal. Het zijn allemaal story starters.

STUK zou STUK niet zijn als deze **verrassingen** niet **spectaculair** zouden zijn: van een drone show waarin je de liefde verklaart tot rapper Snelle die in een glazen kooi komt optreden voor jou en je oma, uiteraard coronaproof. Maar ook: het binnen *no time* omtoveren van een huiskamer tot skatebaan bijvoorbeeld. **STUK haalt werkelijk alles uit de kast voor JOU!**





Maatschappelijke
Alliantie

ralpa
network

Iedere positieveling die verrast is, **ontvangt een rolletje ducttape als teken van verbinding**. (Note: dit kan ook een ducttape creatie zijn, ontworpen door de mannen van STUK zelf.) *“Ook jij thuis kan meedoen, door een mooie ducttape creatie op je voordeur te plakken. Hiermee laten we zien dat we het niet alleen doen, maar samen. We staan in deze tijden nog steeds met elkaar in verbinding, alleen op een andere manier... Houd nog ff vol en stay positive!”*

Na ieder locatie item keren we weer terug naar de studio waarin de mannen van STUK nog een laatste vraag stellen aan de desbetreffende opgever (en de positieveling). **Tijdens deze gesprekken schuwt STUK ook de moeilijke topics niet. Immers zijn er ook gewoon mensen (thuis en op de videowand) die het soms zwaar hebben.** De mannen schakelen naar het videoscherm en vragen hen: *“Hoeveel van jullie heeft het ook zwaar? Dus wie van jullie heeft (weleens) last van het gemis van sociale contacten of het gemis van een uitlaadklep als een sportschool?”*. STUK gaat met hen in gesprek en sluiten **positief** af met een **hulplijn** of **website** waar je terecht kunt als je met **vergelijkbare problemen** kampt.

Note: aan dit vraaggesprek kunnen we ook een deskundige van één van onze partners toevoegen. Suggesties zijn welkom!



Maatschappelijke
Alliantie

ralpa
network

Kortom, **SAMEN KUNNEN WE NIET STUK** is een 40 tot 60 minuten durende **aaneenschakeling** van entertainment, **positiviteit, inspirerende gesprekken, erkenning, begrip** en **verbinding** met de kijker thuis, met de positievelingen op de videowand en op locatie, bekende gasten en stiekem heel Nederland. Deze show is namelijk niet te missen. Want één ding is zeker: samen kunnen we **niet** STUK!

Hierbij is de show en **de boodschap: 'samen kunnen we niet STUK'** een **startpunt** voor **verschillende** nieuwe **verhalen**, op nieuwe kanalen en platformen om zo het **ultieme bereik onder jongeren** te realiseren. In elk format en of item speelt een rolletje van het verdomd handige spul een slimme rol.

Van **fysiek verbinden** tot middel om een heel **inhoudelijk gesprek op gang te brengen tussen Den Haag en de jongeren van Nederland**. Dit gebeurt in verschillende formats en of items met inhoud en lengte.



Maatschappelijke
Alliantie

talpa
network

MEDIA



Maatschappelijke
Alliantie

talpa
network

STRUCTUUR INCLUSIEF MERKINTEGRATIE

1. Billboard
2. Cold-open
3. De opening (o.m. onthulling van het ducttape 'verbindingskunstwerk' IN de studio)
4. De introductie van het format + de reden waarom we dit doen
5. Continue aaneenschakeling van de heren in de studio en impactvolle verrassingsitems door heel het land
 - ▶ Studio + Introductie *All You Need Is STUK*-busjes + Rol en verwijzing naar andere influencers
 - ▶ Studio + Instart verrassing 1 + Studio
 - ▶ Studio + Instart verrassing 2 (met influencer) + Studio
 - ▶ Studio + Instart verrassing 3 + Studio
 - ▶ Studio + Instart verrassing 4 (met influencer) + Studio
 - ▶ Studio + Instart verrassing 5 + Studio
 - ▶ Studio (o.a. hulpvraagstuk)
6. Een spectaculair muzikaal einde mét influencer + een laatste 'Big Surprise'
7. Ducttape activatie + boodschap 'samen kunnen we niet STUK'
8. De afsluiting + verwijzing naar andere influencer kanalen
9. Branded eindkaart



Verwijzing naar
samenwerking
met partners



Bij hulpvraagstuk
verwijzing naar
samenwerking
met partners



Verwijzing naar
samenwerking
met partners





Maatschappelijke
Alliantie

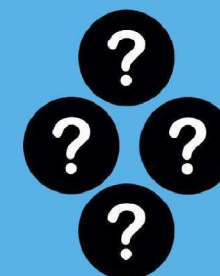
talpa
network



**HET VERHAAL
GAAT VERDER...**



**HET VERHAAL
GAAT VERDER...**



- **SHOW OP HET GROOTSTE ENTERTAINMENT KANAAL VAN NEDERLAND**
- **BOODSCHAP: SAMEN KUNNEN WE NIET STUK**
- **POSITIEVE & IMPACTVOLLE VERHALEN**
- **STARTPUNT NAAR MEER STORYTELLERS (INCLUSIEF DOORVERWIJZING)**



AANJAGEN:

- FEED POST MET EEN KANDIDATENOPROEP #SAMENNIETSTUK
- FEED POST TER AANJAGING VAN DE SHOW #SAMENNIETSTUK
- FEED POST TIJDENS LIVE GANG #SAMENNIETSTUK
- STORY + SWIPE-UP TIJDENS LIVE GANG #SAMENNIETSTUK

EXTRA MEDIA EXPOSURE VIA:

538

- **TOTAAL VIDEO'S VERDEELD OVER INSTAGRAM-KANALEN INFLUENCERS**
- **BOODSCHAP: SAMEN KUNNEN WE NIET STUK**
- **(NIEUWE) POSITIEVE & IMPACTVOLLE VERHALEN**
- **HET VERHAAL GAAT VERDER...**



AANJAGEN:

- STORY TER AANJAGING VAN DE SHOW OP STUK #SAMENNIETSTUK
- STORY + SWIPE-UP TIJDENS LIVE GANG VAN DE SHOW OP STUK #SAMENNIETSTUK
- VIDEO UPLOAD VERRASSINGSITEM OP IGTV OF INSTAGRAM FEED #SAMENNIETSTUK
- STORY MET EEN OPROEP: WAT DOE JIJ OM POSITIEF TE BLIJVEN? #SAMENNIETSTUK



Maatschappelijke
Alliantie

ralpa
network

HET VERHAAL GAAT VERDER... #SamenNietStuk

Format 1: Over de ducttape streep

Tegengestelde meningen die in scherpe content elkaar proberen te overtuigen van elkaars standpunt. Zo kunnen politiek Den Haag en lokale gemeentes, onder de leiding van grote influencers, in gesprek gaan met jongeren.

Format 2: Blij-les

Bijles van je favoriete YouTuber? Het kan! Live via Instagram en YouTube in het format: **Blij-les**.

Format 3: Ducttape concert

Heb jij wat moois gedaan voor iemand? Dan word je misschien wel beloond met een ducttape concert bij jou in de voor- of achtertuin.

Format 4: Social Stage

Ben jij op zoek naar een stage? De YouTube-community werkt aardig door. Daarom is één van de verhalen een leerzame stage bij het productieteam van één van de influencers.

WE CONNECT





Maatschappelijke Alliantie



CONTACT

5.1.2e
5.1.2e
+31 6 5.1.2e
5.1.2e @talpanetwork.com



© 2021 TALPA NETWORK, ALL RIGHTS RESERVED.

All (intellectual property) rights regarding this presentation (including ideas, designs, concepts and design) rest exclusively with Talpa Network. The presentation is only intended for the recipient and further distribution is only permitted with the prior agreement of Talpa Network. The presentation concerns a working document under development and the content may change in the coming period and is therefore subject to change in its entirety.

Talpa Concepts © 2021